

**Opinia Komitetu Doradczego ds. Koncentracji wydana na posiedzeniu w dniu 1 grudnia 2020 r.  
dotycząca wstępnego projektu decyzji w sprawie M.9660 – Google/Fitbit**

**Sprawozdawca: Polska**

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2021/C 194/03)

## Koncentracja

1. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z Komisją, że zgłoszona transakcja stanowi koncentrację w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”) (<sup>1</sup>).
2. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z Komisją, że zgłoszona transakcja ma wymiar unijny zgodnie z art. 1 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw.

## Definicja rynku

### *Definicja rynku produktowego*

3. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskami sformułowanymi przez Komisję w projekcie decyzji w odniesieniu do definicji następujących właściwych rynków produktowych dla:
  - a) dostaw urządzeń do noszenia na nadgarstku (15 państw członkowskich zgadza się);
  - b) dostaw licencjonowanych systemów operacyjnych dla inteligentnych urządzeń mobilnych oraz dostaw licencjonowanych systemów operacyjnych dla urządzeń do noszenia na nadgarstku (15 państw członkowskich zgadza się);
  - c) prowadzenia sklepów z aplikacjami dla danej platformy systemu operacyjnego inteligentnych urządzeń mobilnych (w szczególności sklepów z aplikacjami dla systemu Android) oraz prowadzenia sklepów z aplikacjami dla danej platformy systemu operacyjnego urządzeń do noszenia na nadgarstku (w szczególności sklepów z aplikacjami dla urządzeń Wear OS i Fitbit) (15 państw członkowskich zgadza się);
  - d) dostaw ogólnych usług wyszukiwania (15 państw członkowskich zgadza się);
  - e) świadczenia usług dotyczących reklamy internetowej w wynikach wyszukiwania oraz usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej (15 państw członkowskich zgadza się);
  - f) świadczenia usług sieciowych dotyczących reklamy w wynikach wyszukiwania (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - g) świadczenia usług SSP (platformy strony podaźowej) w odniesieniu do wyświetlania reklam (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - h) świadczenia usług DSP (platformy strony popytowej) w odniesieniu do wyświetlania reklam (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - i) świadczenia usług sieciowych dotyczących reklam graficznych (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - j) świadczenia usług adserwera dla wydawcy reklam w formie graficznej (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - k) świadczenia usług adserwera dla reklamodawcy zamawiającego reklamy w formie graficznej (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - l) świadczenia usług analitycznych (14 państw członkowskich zgadza się. Jedno państwo członkowskie wstrzymuje się od głosu);
  - m) dostaw aplikacji związanych ze zdrowym stylem życia i sprawnością fizyczną (15 państw członkowskich zgadza się);
  - n) świadczenia detalicznych usług płatności mobilnej (15 państw członkowskich zgadza się);
  - o) dostaw aplikacji nawigacyjnych podających informacje o kolejnych etapach trasy w czasie rzeczywistym (15 państw członkowskich zgadza się);

(<sup>1</sup>) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1.

- p) świadczenia usług wirtualnych asystentów (15 państw członkowskich zgadza się);
- q) świadczenia usług dystrybucji cyfrowych nagrań muzycznych (15 państw członkowskich zgadza się);
- r) świadczenia cyfrowych usług tłumaczeniowych (15 państw członkowskich zgadza się);
- s) dostaw infrastruktury chmury i analiz danych (15 państw członkowskich zgadza się);
- t) świadczenia usług monitorowania stanu zdrowia pacjentów (15 państw członkowskich zgadza się);
- u) dostarczania danych na potrzeby badań medycznych i dowodów skuteczności pochodzących z badań prowadzonych w warunkach rzeczywistej praktyki klinicznej (15 państw członkowskich zgadza się);
- v) dostarczania programów na rzecz poprawy kondycji psychicznej i fizycznej pracowników (15 państw członkowskich zgadza się).

#### Definicja rynku geograficznego

- 4. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z wnioskami sformułowanymi przez Komisję w projekcie decyzji w odniesieniu do definicji właściwego rynku geograficznego dla rynków wymienionych w pytaniu 3.

#### Ocena wpływu na konkurencję

- 5. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja wzbudziłaby obawy związane ze wzmocnieniem pozycji rynkowej Google'a w odniesieniu do świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej w wynikach wyszukiwania, usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej oraz usług technologii reklamowych.
- 6. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja wzbudziłaby obawy związane z zamknięciem dostępu do czynników produkcji dla podmiotów świadczących usługi cyfrowej opieki zdrowotnej wynikającym z ograniczenia dostępu do internetowych interfejsów programowania aplikacji Fitbit (a tym samym dostępu do danych użytkowników Fitbita).
- 7. Komitet Doradczy (15 państw członkowskich) zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja wzbudziłaby obawy związane z wykorzystywaniem przez Google'a pozycji dominującej w zakresie dostaw licencjonowanych systemów operacyjnych dla inteligentnych urządzeń mobilnych w celu zwiększenia udziału w rynku dostaw licencjonowanych systemów operacyjnych dla urządzeń do noszenia na nadgarstku (oraz w jego możliwych segmentach).
- 8. Komitet Doradczy zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja prawdopodobnie nie doprowadzi do znacznego zakłócenia efektywnej konkurencji w wyniku skutków horyzontalnych związanych z połączeniem baz danych użytkowników Google'a i Fitbita oraz możliwości tych baz w zakresie gromadzenia danych wykorzystywanych:
  - a) w dziedzinie ogólnych usług wyszukiwania (14 państw członkowskich zgodziło się. 1 państwo członkowskie głosowało przeciw);
  - b) w dziedzinie cyfrowej opieki zdrowotnej (13 państw członkowskich zgodziło się. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu).
- 9. Komitet Doradczy zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja prawdopodobnie nie doprowadzi do znacznego zakłócenia efektywnej konkurencji:
  - a) na rynku urządzeń do noszenia na nadgarstku oraz w jego ewentualnych segmentach, w wyniku jakichkolwiek strategii zamykania dostępu do czynników produkcji w odniesieniu do Wear OS obsługiwanego przez Google'a (15 państw członkowskich zgodziło się);
  - b) na rynku urządzeń do noszenia na nadgarstku oraz w jego ewentualnych segmentach, w wyniku jakichkolwiek strategii zamykania dostępu do czynników produkcji w odniesieniu do aplikacji i usług Google'a (Google Search, Google Fit, Google Pay, Google Maps, Google Assistant, Google Play Music/YouTube Music i Google Translate) (14 państw członkowskich zgodziło się. Jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu);
  - c) na rynku urządzeń do noszenia na nadgarstku oraz w jego ewentualnych segmentach, w wyniku jakichkolwiek strategii zamykania dostępu do czynników produkcji w odniesieniu do Google Play (15 państw członkowskich zgodziło się);

- d) na rynku urządzeń do noszenia na nadgarstku oraz w jego ewentualnych segmentach, w wyniku jakichkolwiek możliwych strategii zamykania dostępu do czynników produkcji w odniesieniu do Google Search (14 państw członkowskich zgodziło się. Jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu);
- e) na rynkach (i) świadczenia ogólnych usług wyszukiwania, (ii) świadczenia usług wirtualnych asystentów, (iii) dostaw aplikacji związanych ze zdrowym stylem życia i sprawnością fizyczną, (iv) świadczenia usług płatności mobilnych, (v) świadczenia usług dystrybucji cyfrowych nagrań muzycznych, (vi) dostaw aplikacji nawigacyjnych podających informacje o kolejnych etapach trasy w czasie rzeczywistym oraz (vii) świadczenia cyfrowych usług tłumaczeniowych (i w możliwych segmentach tych rynków), w wyniku jakichkolwiek strategii zamykania dostępu do czynników produkcji w odniesieniu do Fitbit App Gallery (lub jakiegokolwiek sklepu z aplikacjami dla urządzeń Fitbit będącego następcą Fitbit App Gallery) (14 państw członkowskich zgodziło się. Jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu);
- f) na rynkach (i) świadczenia ogólnych usług wyszukiwania, (ii) dostaw aplikacji związanych ze zdrowym stylem życia i sprawnością fizyczną, (iii) świadczenia usług płatności mobilnych, (iv) dostaw aplikacji nawigacyjnych podających informacje o kolejnych etapach trasy w czasie rzeczywistym; (v) świadczenia usług wirtualnych asystentów; (vi) świadczenia usług dystrybucji cyfrowych nagrań muzycznych oraz (vii) świadczenia cyfrowych usług tłumaczeniowych (i w możliwych segmentach tych rynków) wskutek dostępu podmiotu powstałego w wyniku połączenia do szczególnie chronionych informacji handlowych (15 państw członkowskich zgodziło się).

### Zobowiązania

- 10. Komitet Doradczy zgadza się z oceną Komisji, że zobowiązanie dotyczące reklam przedstawione przez stronę zgłaszającą w dniu 4 listopada rozwiewa obawy związane ze wzmocnieniem pozycji rynkowej Google'a w odniesieniu do świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej w wynikach wyszukiwania, usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej oraz usług technologii reklamowych. 11 państw członkowskich głosowało za. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu. Dwa państwa członkowskie głosowały przeciw.
- 11. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskiem Komisji, że zobowiązanie dotyczące dostępu do internetowych interfejsów programowania aplikacji przedstawione przez stronę zgłaszającą w dniu 4 listopada rozwiewa obawy dotyczące zamknięcia dostępu do czynników produkcji dla podmiotów świadczących usługi cyfrowej opieki zdrowotnej wskutek ograniczenia ich dostępu do internetowych interfejsów programowania aplikacji Fitbit. 12 państw członkowskich głosowało za. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu. Jedno państwo członkowskie głosowało przeciw.
- 12. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskiem Komisji, że zobowiązanie dotyczące interfejsu programowania aplikacji systemu Android przedstawione przez stronę zgłaszającą w dniu 4 listopada rozwiewa obawy związane z wykorzystywaniem przez Google pozycji dominującej w zakresie dostaw licencjonowanych systemów operacyjnych dla inteligentnych urządzeń mobilnych w celu zwiększenia udziału na rynku urządzeń do noszenia na nadgarstku. 12 państw członkowskich głosowało za. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu. Jedno państwo członkowskie głosowało przeciw.
- 13. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że w przypadku pełnego wypełnienia ostatecznych zobowiązań zaproponowanych w dniu 4 listopada 2020 r. przez stronę zgłaszającą zgłoszona transakcja nie powinna istotnie ograniczyć efektywnej konkurencji na rynku wewnętrznym lub na jego istotnej części. 11 państw członkowskich głosowało za. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu. Dwa państwa członkowskie głosowały przeciw.

### Zgodność z rynkiem wewnętrznym oraz z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym

- 14. Komitet Doradczy ds. Koncentracji zgadza się z Komisją, że zgłoszona koncentracja powinna zatem zostać uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym oraz z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym<sup>(2)</sup> zgodnie z art. 2 ust. 2 i art. 8 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz art. 57 Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym. 11 państw członkowskich głosowało za. Jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu. Trzy państwa członkowskie głosowały przeciw.

---

<sup>(2)</sup> Dz.U. L 1 z 3.1.1994, s. 3.