

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa M.10242— Melitta/Hubert Burda Media/Roast Market)
Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2021/C 164/05)

1. W dniu 26 kwietnia 2021 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- MWBS Beteiligungs GmbH („MWBS”, Niemcy), kontrolowane przez Melitta Unternehmensgruppe Bentz KG („Melitta”, Niemcy),
- The Enabling Company GmbH („TEC”, Niemcy), kontrolowane przez Burda GmbH („Burda”, Niemcy), należące do Hubert Burda Media Holding KG („Hubert Burda Media”, Niemcy),
- Roast Market GmbH („Roast Market”, Niemcy).

Przedsiębiorstwa Melitta i Hubert Burda Media przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Roast Market.

Koncentracja dokonywana jest w drodze umowy o zarządzanie.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Melitta: produkcja i dostawa kawy, sprzętu do robienia kawy i artykułów gospodarstwa domowego,
- w przypadku przedsiębiorstwa Hubert Burda Media: działalność w zakresie mediów, handlu elektronicznego, druku, marketingu, sprzedaży detalicznej, udziałów w przedsiębiorstwach i świadczenia usług,
- w przypadku przedsiębiorstwa Roast Market: wyspecjalizowany sprzedawca detaliczny kawy przez internet.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽²⁾ sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.10242— Melitta/Hubert Burda Media/Roast Market

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

⁽²⁾ Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
