

Wyrok Sądu z dnia 3 października 2019 r. – 6Minutes Media/EUIPO – ad pepper media International (ad pepper)**(Sprawa T-666/18) ⁽¹⁾****(Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku towarowego – Graficzny znak towarowy ad pepper – Rzeczywiste używanie znaku towarowego – Artykuł 18 ust. 1 lit. a) i art. 58 ust. 1 lit. a) rozporządzenia (UE) 2017/1001 – Postać różniąca się pod względem elementów, które nie zmieniają charakteru odróżniającego)**

(2019/C 423/57)

Język postępowania: niemiecki

Strony*Strona skarżąca:* 6Minutes Media GmbH (Berlin, Niemcy) (przedstawiciele: adwokaci P. Koch i T. Hilsler)*Strona pozwana:* Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciel: E. Markakis, pełnomocnik)*Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą EUIPO będąca interwenientem przed Sądem:* ad pepper media International NV (Norymberga, Niemcy) (przedstawiciel: adwokat S. Lux)**Przedmiot**

Skarga na decyzję Pierwszej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 20 czerwca 2018 r. (sprawa R 839/2017-1), dotyczącą postępowania w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku towarowego między 6Minutes Media a ad pepper media International

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona
- 2) 6Minutes Media GmbH zostaje obciążona kosztami postępowania.

⁽¹⁾ Dz.U. C 25 z 21.1.2019.

Wyrok Sądu z dnia 3 października 2019 r. – 6Minutes Media/EUIPO – ad pepper media International (ADPepper)**(Sprawa T-668/18) ⁽¹⁾****(Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku towarowego – Słowny znak towarowy ADPepper – Rzeczywiste używanie znaku towarowego – Artykuł 18 ust. 1 lit. a), art. 58 ust. 1 lit. a) i art. 95 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2017/1001 – Postać różniąca się pod względem elementów, które nie zmieniają charakteru odróżniającego)**

(2019/C 423/58)

Język postępowania: niemiecki

Strony*Strona skarżąca:* 6Minutes Media GmbH (Berlin, Niemcy) (przedstawiciele: adwokaci P. Koch i T. Hilsler)*Strona pozwana:* Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciel: E. Markakis, pełnomocnik)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą EUIPO będąca interwenientem przed Sądem: ad pepper media International NV (Norymberga, Niemcy) (przedstawiciel: adwokat S. Lux)

Przedmiot

Skarga na decyzję Pierwszej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 20 czerwca 2018 r. (sprawa R 840/2017-1) dotyczącą postępowania w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku między 6Minutes Media a ad pepper media International.

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) 6Minutes Media GmbH zostaje obciążona kosztami postępowania.

⁽¹⁾ Dz.U. C 25 z 21.1.2019.

Wyrok Sądu z dnia 3 października 2019 r. – LegalCareers/EUIPO (LEGALCAREERS)

(Sprawa T-686/18) ⁽¹⁾

(Znak towarowy Unii Europejskiej – Zgłoszenie graficznego unijnego znaku towarowego LEGALCAREERS – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Artykuł 7 ust. 1 lit. c) rozporządzenia (UE) 2017/1001 – Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 – Obowiązek uzasadnienia)

(2019/C 423/59)

Język postępowania: niemiecki

Strony

Strona skarżąca: LegalCareers GmbH (Kolonia, Niemcy) (przedstawiciel: adwokat M. Nielsen)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciele: G. Schneider i A. Söder, pełnomocnicy).

Przedmiot

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 17 września 2018 r. (sprawa R 234/2018-4) dotyczącą rejestracji oznaczenia graficznego LEGALCAREERS jako unijnego znaku towarowego.

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) LegalCareers GmbH zostaje obciążona kosztami postępowania.

⁽¹⁾ Dz.U. C 25 z 21.1.2019.